

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.2 Proses Komunikasi.....	10
2.3 Pengertian Tentang Humas	13
2.4 Pengertian Tentang <i>Sense Of Humor</i>	17
2.5 Pengertian Tentang Negosiasi.....	20
2.6 Pengaruh <i>Sense of Humor</i> Terhadap Efektifitas Negosiasi.....	24
2.7 Operasional Variabel.....	26
2.8 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data yang Digunakan.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32

3.5	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6	Reliabilitas dan Validasi alat Ukur	34
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisi Data.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	38
4.1	Gambaran Umum Penelitian	38
4.2	Hasil Penelitian	40
4.3	Analisis Penjelasan Responden atas Intrumen Variabel.....	41
4.4	Pembahasan.....	58
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	63